



SYNTHÈSE DE LA CONCERTATION CAFÉS CROISSANTS COMMERÇANTS

Session du 17 juillet 2025



CAFÉS-CROISSANTS COMMERÇANTS



14

ACTIVITÉS
PRÉSENTES

- Vival
- Kinés
- Tabac Presse
- Audition
- Boucherie de Seignosse
- Optique
- Drop In
- Vélos de Pilou
- Toiletteur canin
- Côte d'argent
- Librairie
- Café Graines
- Pharmacie
- Music Corner
- Maison Gones

LES CONSTATS PARTAGÉS :

Une morphologie dispersée sur le cœur de Bourg :



- Le cœur de Bourg s'étend du Tabac-Presse/Vival jusqu'à la Pharmacie.
- Il ne forme pas un parcours piéton cohérent, ce qui limite la déambulation naturelle entre commerces.
- Chaque commerce est perçu comme une destination isolée, plutôt que comme partie d'un ensemble attractif.

Une offre commerciale éclatée :



- Des activités situées à l'entrée sud et dans la zone de Larrigan complètent l'offre mais renforcent la dilution de l'identité commerciale du coeur de bourg.
- Cette dispersion affaiblit la perception d'un coeur de bourg commerçant vivant.

Problèmes de visibilité et de lisibilité de l'offre



- Certains bâtiments sont en retrait par rapport à la voie, rendant les commerces peu visibles (ex : bâti du Pouy, bâti Boucherie/Opticien/...)
- Manque de signalétique claire et absence d'enseignes visibles.
- Faible communication institutionnelle autour de l'activité commerciale.
- Absence d'une Union Commerciale active.
- La nécessité d'une stratégie mutualisée à l'échelle du bourg est largement partagée : des dynamiques séparées émergent actuellement sur le coeur de bourg et Larrigan.



Stationnement

- Bien que peu remonté dans les enquêtes, le stationnement est jugé indispensable pour la clientèle, majoritairement motorisée.
- Certains secteurs souffrent de saturation en lien avec d'autres usages (résidentiels, loisirs, etc.).



Marché hebdomadaire

- Le marché est reconnu comme un pilier de l'identité du bourg. Il est considéré à la fois comme une activité commerciale et comme une animation nécessaire.
- Des interrogations émergent sur sa composition, son volume, et son jour d'organisation. Est souligné actuellement un manque d'attractivité et une animation qui n'est pas au rendez-vous.
- Des références telles que le marché de Tosse génèrent de l'adhésion.



Futur de l'école et nouveaux usages

- Le site de l'école est vu comme une opportunité de redéfinition des usages.
- Besoin identifié en immobilier commercial pour refaire centre par reconcentration de l'offre commerciale existante
- Un immobilier commercial à conditionner au renforcement des activités existantes et leurs besoins de développement (transfert et extension, nouveau concept, nouvelle offre à l'échelle du bourg)
- Les professionnels souhaitent dissocier les fonctions de logement et de commerce pour éviter les nuisances classiques (livraisons, bruit, odeurs...).
- Les commerçants souhaitent davantage de complémentarité dans l'offre commerciale et non de la concurrence supplémentaire.
- Le site de l'école intéresse certains commerçants songeant à s'y installer.

5 GRANDS ENJEUX IDENTIFIÉS

1

Créer une continuité commerciale attractive : Reconnecter les commerces entre eux pour former un véritable parcours marchand piéton et fluide dans le coeur de bourg, tenant compte d'une accessibilité automobile à ce parcours.

2

Renforcer l'identité du centre-bourg et améliorer la visibilité de l'offre commerciale :

- Favoriser le regroupement des offres commerciales (potentiel particulièrement élevé des commerçants de Larrigan) au sein du coeur de bourg pour refaire centralité et redonner une lisibilité.
- Mettre en place une signalétique commerciale unifiée à l'échelle du bourg.
- Structurer une dynamique collective par la relance d'une Union Commerciale à l'échelle du bourg pour mutualiser les actions de communication et d'animation avec l'appui de la Ville.

3

Optimiser le stationnement pour permettre une accessibilité équilibrée à l'ensemble des commerces.

4

Réinventer le marché : composition, rythme, et formes innovantes.

5

Considérer l'opportunité foncière de l'école pour refaire village, maintenir la clientèle sur place, animer et privilégier le développement du commerce existant du bourg.



You avez des questions / interrogations ?

Contactez-nous par mail à l'adresse suivante : concertation@seignosse.fr

Retrouvez toutes les informations du projet Cœur de Bourg sur seignosse.fr



You souhaitez vous aussi contribuer au projet ?

Ne manquez pas la prochaine session des cafés croissants commerçants :

*le mardi 9 septembre à 8h, au rez-de-chaussée de la salle Vidal,
Place de la Victoire (à côté de l'Église).*

 Durée de la session : 1h30 maximum